

OFERTA DE LLOC DE TREBALL

| | | | |
|--------------------------|--|--------------------------|---|
| PROMOCIO INTERNA: | | SELECCIO EXTERNA: | X |
|--------------------------|--|--------------------------|---|

LLOC DE TREBALL:

| | |
|----------------------------|------------------------------|
| Denominació: | Direcció Adjunta Fundraising |
| Servei/Departament: | Comunicació |
| Nº Places: | 1 |

CONDICIONS CONTRACTUALS:

| | |
|-------------------------------|--------------------------|
| Tipus de Contracte: | Obra i Servei |
| Duració del contracte: | 1 any prorrogable |
| Jornada Habitual: | Jornada Completa |
| Remuneració: | A convenir |
| Centre de treball: | Avinguda de Roma, 157 2º |

FUNCIONS/ COMPETÈNCIES:

| | |
|--------------------|--|
| Descripció: | <p>El/la Director/a Adjunta de Fundraising, en dependència de la Directora de Comunicació i Fundraising i en coordinació amb ella, dissenyarà, executarà i avaluarà l'estratègia de captació de fons privats de l'entitat. Realitzarà informes de gestió i anàlisis per a la Direcció.</p> <p>Les principals funcions a desenvolupar són:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seguiment estratègic: definir, conjuntament amb la Directora de Comunicació i la Directora General l'estratègia de Fundraising i desenvolupament de l'entitat aportant informació i anàlisis al respecte. - Captació de fons privats i gestió de la notorietat: Disseny, execució i avaluació del pla integral de captació, fidelització i desenvolupament de Fundraising conjuntament amb la Directora de Comunicació. - Desenvolupament de marca i notorietat: Planificació, desenvolupament i direcció d'activitats de notorietat de marca conjuntament amb la Directora de Comunicació. - Seguiment pressupostari de projectes: Disseny, execució i control del pressupost de Fundraising conjuntament amb la Direcció de Comunicació. - Millora continua i treball en l'excel·lència: Gestió dels processos al seu càrrec garantint la millora contínua amb criteris d'eficàcia i eficiència. |
|--------------------|--|

REQUISITS:

| | |
|---|---|
| Lloc de Residència habitual: | Barcelona o rodalies |
| Titulació: | Llicenciat/da en Marketing, Publicitat o similar. Amb amplis coneixements en Captació de Fons. |
| Formació específica: | Tècniques de Marketing i Fundraising |
| Experiència (tipus i temps) | Imprescindible experiència de cinc anys en la captació de fons privats i implementació d'estratègies de fundraising per a ONG's i marketing social. |
| Carnet de conduir: | Carnet B |
| Vehicle: | Imprescindible |
| Idiomes: | Català (nivell C), Castellà (Alt), Anglès (Alt), valorables altres idiomes |
| Ofimàtica: | Utilització del paquet office (word, excel, power point). |
| Aspectes actitudinals i/o habilitats | Habilitats comercials i de negociació. Lideratge, iniciativa, comunicació. Capacitat organitzativa. Eines de comunicació. Mediació. Creativitat. |

ASPECTES CONCRETS A VALORAR:

| | |
|--|--|
| DATA LIMIT DE PRESENTACIÓ DE C.V. | 29/06/2018 |
| posteriorment a la data indicada no s' admetran més CV per aquest procés de selecció | |
| Persona de contacte i càrrec | Ariadna Antequera (Responsable Àrea de Persones) |
| e-mail de contacte: | persones@fundacioires.org |