

OFERTA LLOC DE TREBALL

LLOC DE TREBALL:

Denominació:	Direcció Adjunta de Fundraising
Servei / Departament:	Comunicació i Fundraising
Nº Places:	1

CONDICIONS CONTRACTUALS:

Tipus de contracte:	Obra i Servei
Duració del contracte:	1 any prorrogable
Jornada Habitual:	Jornada completa – flexibilitat horària
Remuneració:	Fins a 35.000 – 40.000€ a convenir segons formació i experiència
Centre de Treball:	Avinguda Roma, 157 2º pis

FUNCIONS I COMPETÈNCIES:

La Direcció Adjunta de Fundraising, en principi reportant a la Direcció de Comunicació i Fundraising, dissenyarà, executarà i avaluarà l'estratègia de captació de fons privats de l'entitat.

Cerquem principalment un/a professional acostumada a generar, mantenir i fer créixer una cartera d'empreses y particulars col·laboradors a nivell econòmic amb entitats socials. Pensem en un/a professional amb ganes de créixer dins d'una organització com la nostra, que farà 50 anys i amb un pla de comunicació per renovar i millorar així el seu posicionament e incrementar la notorietat de marca durant el 2019. A partir d'una proposta ja existent podrà generar el seu propi projecte de Fundraising, així com la seva projecció futura.

Les principals funcions a desenvolupar són:

- Seguiment estratègic: definir, conjuntament amb la Direcció de Comunicació i la Direcció General l'estratègia de Fundraising i desenvolupament de l'entitat aportant informació i anàlisis al respecte.
- Captació de fons privats: Disseny, execució i avaluació del pla integral de captació, fidelització i desenvolupament de Fundraising.
- Gestió de la pròpia agenda i cartera d' empreses donants.
- Relació directa amb empreses privades interessades en els nostres productes i serveis per tal de captar fons privat.
- Desenvolupament de marca i notorietat: Planificació, desenvolupament i direcció d'activitats de notorietat de marca conjuntament amb la Direcció de Comunicació.
- Seguiment pressupostari de projectes: Disseny, execució i control del pressupost de Fundraising.
- Millora continua i treball en l'excel·lència: Gestió dels processos al seu càrrec garantint la millora contínua amb criteris d'eficàcia i eficiència.
- Realització d'informes per a la Direcció i el Patronat.

REQUISITS:

Lloc de residència habitual:	Barcelona o rodalies.
Titulació:	Llicenciat/a en ADE, Marketing, Publicitat o similar. Amb amplis coneixements en captació de fons.
Formació específica:	Tècniques de Marketing i Fundraising.
Experiència:	Desitjable experiència de cinc anys en la captació de fons implementació d'estratègies de fundraising per a ONG's i marketing social.
Carnet de conduir:	Carnet B
Vehicle:	Imprescindible
Idiomes:	Català (nivell C), Castellà (alt), Anglès (alt-valorable), valorable altres idiomes.
Ofimàtica:	Utilització del paquet Office (word, excel, power point). Es valorarà coneixements de programes de Gestió de Dades.
Competències i habilitats:	Habilitats comercials, de comunicació, negociació i persuasió. Lideratge, iniciativa, creativitat.

ASPECTES A VALORAR:

Es valorarà molt positivament aportar una cartera d'empreses pròpia ja treballada amb anterioritat i una xarxa de contactes propis.

PRESENTACIÓ CANDIDATURES:

Data límit:	31/10/2018. Posteriorment a la data indicada no s'admetran més CV per aquest procés de selecció.
Persona de contacte i càrrec:	Ariadna Antequera (Responsable Àrea Persones)
e-mail de contacte:	persones@fundacioires.org