

## OFERTA LLOC DE TREBALL

### LLOC DE TREBALL:

<b>Denominació:</b>	Responsable de Fundraising o Direcció Adjunta de Fundraising
<b>Servei / Departament:</b>	Comunicació i Fundraising
<b>Nº Places:</b>	1

### CONDICIONS CONTRACTUALS:

<b>Tipus de contracte:</b>	Obra i Servei
<b>Duració del contracte:</b>	1 any prorrogable
<b>Jornada Habitual:</b>	Jornada completa – flexibilitat horària
<b>Remuneració:</b>	A convenir segons formació i experiència
<b>Centre de Treball:</b>	Avinguda Roma, 157 2º pis

### FUNCIONS I COMPETÈNCIES:

La persona Responsable de Fundraising o Direcció Adjunta de Fundraising (depenent del perfil de la persona que ocupi el lloc), reportant a la Direcció de Comunicació i Fundraising , dissenyarà, executarà i avaluarà l'estratègia de captació de fons privats de l'entitat.

Cerquem principalment un/a professional acostumada a generar, mantenir i fer créixer una cartera d'empreses y particulars col·laboradors a nivell econòmic amb entitats socials. Pensem en un/a professional amb ganes de créixer dins d'una organització com la nostra, que farà 50 anys i amb un pla de comunicació per renovar i millorar així el seu posicionament e incrementar la notorietat de marca durant el 2019. A partir d'una proposta ja existent podrà generar el seu propi projecte de Fundraising, així com la seva projecció futura.

Les principals funcions a desenvolupar són:

- Seguiment estratègic: definir, conjuntament amb la Direcció de Comunicació i la Direcció General l'estratègia de Fundraising i desenvolupament de l'entitat aportant informació i anàlisis al respecte.
- Captació de fons privats: Disseny, execució i avaluació del pla integral de captació, fidelització i desenvolupament de Fundraising.
- Gestió de la pròpia agenda i cartera d' empreses donants.
- Relació directa amb empreses privades interessades en els nostres productes i serveis per tal de captar fons privat.
- Desenvolupament de marca i notorietat: Planificació, desenvolupament i direcció d'activitats de notorietat de marca conjuntament amb la Direcció de Comunicació.
- Seguiment pressupostari de projectes: Disseny, execució i control del pressupost de Fundraising.
- Millora continua i treball en l'excel·lència: Gestió dels processos al seu càrrec garantint la millora contínua amb criteris d'eficàcia i eficiència.
- Realització d'informes per a la Direcció i el Patronat.

### REQUISITS:

<b>Lloc de residència habitual:</b>	Barcelona o rodalies.
<b>Titulació:</b>	Llicenciat/a en ADE, Marketing, Publicitat o similar. Amb amplis coneixements en captació de fons.
<b>Formació específica:</b>	Tècniques de Marketing i Fundraising.
<b>Experiència:</b>	Experiència mínima de 3 anys en la captació de fons implementació d'estratègies de fundraising per a ONG's i marketing social.
<b>Carnet de conduir:</b>	Carnet B
<b>Vehicle:</b>	Imprescindible
<b>Idiomes:</b>	Català (nivell C), Castellà (alt), Anglès (alt-valorable), valorable altres idiomes.
<b>Ofimàtica:</b>	Utilització del paquet Office (word, excel, power point). Es valorarà coneixements de programes de Gestió de Dades.
<b>Competències i habilitats:</b>	Habilitats comercials, de comunicació, negociació i persuasió. Lideratge, iniciativa, creativitat.

### ASPECTES A VALORAR:

Es valorarà molt positivament aportar una cartera d'empreses pròpia ja treballada amb anterioritat i una xarxa de contactes propis.

### PRESENTACIÓ CANDIDATURES:

<b>Data límit:</b>	15 Gener 2019. Posteriorment a la data indicada no s'admetran més CV per aquest procés de selecció.
<b>Persona de contacte i càrrec:</b>	Ariadna Antequera (Responsable Àrea Persones)
<b>e-mail de contacte:</b>	<a href="mailto:persones@fundacioires.org">persones@fundacioires.org</a>